

# 上級管理者・経営幹部のための 戦略マネジメント実践セミナー



将来の望ましい職場を実現するための「ものの見方・考え方」を体得します。  
革新的な職場を実現するための「構想力・課題形成力・リーダーシップ力」を養成します。

	1日目	2日目
9:00	<p>◇オリエンテーション 研修の目的 進め方 研修の場</p> <p><b>1. 環境変化とマネジメント</b> 変化の潮流を読む・だからどうなのだ！ 組織のスキマ風を防ぐ構造変革的な対応 (解説)</p>	<p><b>4. 戦略課題を形成する</b> 未来からの視点・課題ツリーと体系化 他責・傍観・あきらめ・責任分割・阻害要因の除去 (解説・グループ研究)</p>
12:00	<p><b>2. 変化へのスタートは正確な状況認識から</b> 顧客・バリューチェーン・リンケージへの気配り 変革への熱い想いはあるか</p>	<p><b>5. 戦略シナリオの構築</b> 企業聖域・暗黙の掟・制約条件への挑戦 講想づくり・段取りづくり・日程づくり</p>
	休 憩	休 憩
13:00	<p>企業ビジョンへの対応・不対応 (解説・グループ研究)</p> <p><b>3. 胸の高鳴るビジョンの創造</b> なぜビジョンが必要なのか ビジョンを描き、ビジョンを語る 行動変革と行動指針・到達目標 (解説・グループ研究)</p>	<p>(解説・グループ研究)</p> <p><b>6. 目標達成のマネジメント</b> プレゼンスマネジメントとリーダーシップ 目標展開と協働関係の確立 P-D-C-Aサイクルとプロセスの見える化 (解説・個人研究)</p>
17:00	<p>◇本日のまとめ</p>	<p><b>7. 戦略マネジメント実践に向けて</b> 総力結集の仕組みと仕掛け (個人研究・発表)</p> <p>◇質疑応答</p>